

# DESBORDE Y MO DU LA CION

BALLESTEROS  
BLANCO  
CHURBA  
SCHIAVI  
SIQUIER  
TEDESCO  
VILLAR ROJAS



# MODULAR

Esta es una muestra sobre la vinculación entre arte y diseño. Es la reunión de un grupo de artistas y de diseñadores con producciones muy diferentes pero que precisamente por esas diferencias representan un amplio abanico de posibilidades en relación a las operaciones que puedan realizarse sobre esta vinculación. Sin embargo el grupo tiene en común la noción de pretensión sobre el alcance de sus obras; finalmente éstas desbordan su categoría y logran penetrar en campos vecinos. Es una manera de pensar el propio trabajo y la institución que lo contiene.

La modulación es en la música el cambio y el pasaje de una tonalidad a otra, esto puede realizarse de muchas maneras; una de ellas, la más usual, es la modulación a tonos vecinos; es un pasaje de corta distancia y de gran suavidad que hace que dos diferentes partes de una canción nos parezcan distintas entre sí pero no disociadas. Implica la utilización conjunta de acordes y recursos de la tonalidad de la que se parte y de la tonalidad que quiere alcanzarse. Esta mezcla de recursos define el pasaje y asegura una delicadeza que hace que casi no nos demos cuenta del trabajo que implicó para nuestro oído aceptar la nueva tonalidad.

Claramente diseño y arte no son la misma cosa pero decir qué los diferencia no es tan fácil. Son campos vecinos separados por la noción de autoría, el marco institucional y sus reglas, ¿su función?, ¿su función social?, ¿las diferencias de look que definen la apariencia de sus arquetipos? ¿Hasta dónde puede llegar un artista en la aplicación de sus ideas y hasta donde un diseñador? ¿Qué puede abarcar el campo del arte y que el del diseño?

Una de las conclusiones fundamentales de la Escuela de Frankfurt señala que el arte, en su devenir histórico se independiza de sus comitentes y sus temas pero, en ese mismo recorrido, pierde el estatus de verdadero que alguna vez tuvo. Estatus que, simultáneamente, la ciencia gana. Decían: ahora el arte puede decir lo que quiera con el costo de no ser considerado verdadero. Por esto aún no se incluyen artistas y su particular pensamiento en equipos de trabajo de otros campos.

Levanto la vista de mi pantalla y miro en derredor, hay una extraña comunión en el ambiente, aparentemente nadie mira a nadie y a nadie le importa que hagan los demás. Sin embargo sé que en la mesa de adelante dos parejas mayores brindan con champagne y miran fotos, evidentemente de un viaje que han hecho juntos. Detrás de mí un hombre algo nervioso hace cuentas en una gran calculadora mientras sostiene la cabeza en su mano. Un señor con aspecto de extranjero se levanta de su mesa y semiagachado mira las paredes intentando hacerlo por debajo de las mesas -creo que busca un toma corriente para su notebook- busco su mirada para indicarle donde hay uno, escucho ¿busca un enchufe?... De repente una señora de unos 70, que hace un ratito se sentó en la mesa de la ventana junto a un joven de unos 30, rompe en un llanto incontenible pero silencioso; estoy a unos cuantos metros y no tengo idea de que pasa allí; ahora el joven también llora. Todos los que hablaban modifican levemente su voz; pareciera que hasta la música modificó su sonido.

¿Qué capa última o primera convierte un objeto o una mera idea en arte? ¿Dónde está esa capa, en la obra, en nosotros o en la relación? ¿Qué elemento desborda aquí la categoría que logra evidenciar todo el sistema? El arte es una idea y aun es válida la pregunta por su tipo pero también es un tipo particular de pensamiento y este no queda determinado por una categoría si no por una suerte de corrimiento, casi como la imagen que pueda darnos un espejo sobre las cosas. Esto justifica el ejército de legitimadores que nos orientan como se justifica la iglesia en la búsqueda de lo divino. El diseño en cambio, entendido en términos generales, no tiene límites; vieja pretensión la del artista, de penetrar en todos los campos. "Exijo una implicación del arte en todos los terrenos de la vida", decía Beuys.

Pero, ¿cómo leer el tiempo presente sin la historia y su narración? Recuerdo a Piglia y su intentar ver el presente con perspectiva histórica. El arte se vincula con el diseño en su lado referido a la aplicación de su modo y particular pensamiento. Este lado cobra verdadera relevancia al contactarse con el diseño; es que este último es aplicable a todo, todo es de su interés y está bajo su influjo. El arte así puede diseñar su propio espacio de acción, su contenido y su discurso. Con esta vinculación el artista puede operar sobre todo campo de pensamiento. Esto desborda su categoría y por ese efecto es mayor su alcance y penetración. El arte no puede espe-

rar pasivamente más público en sus salas, si no transformarse en concepto y penetrar todos los terrenos. Nosotros deberemos confiar en sus conclusiones y aprehender estas verdades que nos harán más permeables y ricos. Esto para nada implica una pérdida de especificidad o belleza propia en el arte. Asistimos a un cambio paradigmático en la figura y la psicología del artista y la noción que tenemos sobre él. Una mirada nueva sobre el campo del arte y sus límites y una nueva necesidad por parte del cuerpo social. Un paso más dentro del vacío y la insatisfacción del presente exige nuevos artistas, aquellos que puedan desbordar su categoría y modular.

En el caso de Pablo Siquier la penetración en el campo del diseño es clara, a pesar de decidir trabajar dentro de la institución arte aplica el método proyectual en su obra. Algo parecido ocurre con Adrián Villar Rojas, una suerte de director de equipos de realización, creador de la obra y guía del trabajo de los realizadores. Ernesto Ballesteros expone algunos de sus bocetos de aviones, susceptibles de ser concretados en objetos que vuelen realmente, que remiten a los bocetos de Leonardo; y unos extraños carritos cuya idea es cercana a la operación que realiza Ricardo Blanco: "es la persistencia de la imagen por sobre el uso en los objetos; la forma engaña a la función. Un *Objeto* se nos impone desde su imagen; por ejemplo, una silla se perfila como una "hache", ese perfil es un icono silla. El objeto cumple varias subfunciones características de la silla como ser apilable o plegable pero ese objeto no cumple la función básica de permitir sentarse; esto nos habla de la persistencia de la imagen más que de la realidad funcional del objeto de uso. El objeto casco de motocicleta contiene el cabello, nos comunica seguridad y protección; al invertir los elementos constitutivos, cabello y casco, se nos genera una duda sobre la información que nos da ese objeto de uso. Las perchas son elementos de uso para tener la ropa limpia pero los componentes que las materializan nos informan de lo contrario." Cristina Schiavi amplía la noción de mueble, la casa y la intimidad. Martín Churba presenta dos "looks" con un peso semántico que nos acerca más a la idea de reflejo interior que a la de aspecto exterior. Finalmente Sebastián Tedesco muestra, como los demás, solo una porción del alcance de su trabajo: el modulo, la repetición, la cantidad y el ornamento, como en el caso de Siquier, esconde y a la vez devela la genealogía de su materialidad.

Mariano Luna





ERNESTO BALLESTEROS  
Sin título  
2011  
(carro que gira sobre su propio eje)  
Hierro y rueda  
125 x 145 x 75 cm



**RICARDO BLANCO**

*Casco con cabello*

2014

Casco de motociclista de plástico, cabello sintético

Soporte de PRFV

30 x 30x 35 cm





MARTÍN CHURBA

2012

Colección *Tramando Años locos*

Edición limitada de kimonos antiguos intervenidos por martín churba

Serigrafía y termotransferencia sobre seda



CRSTINA SCHIAVI

*Sin título*

1996

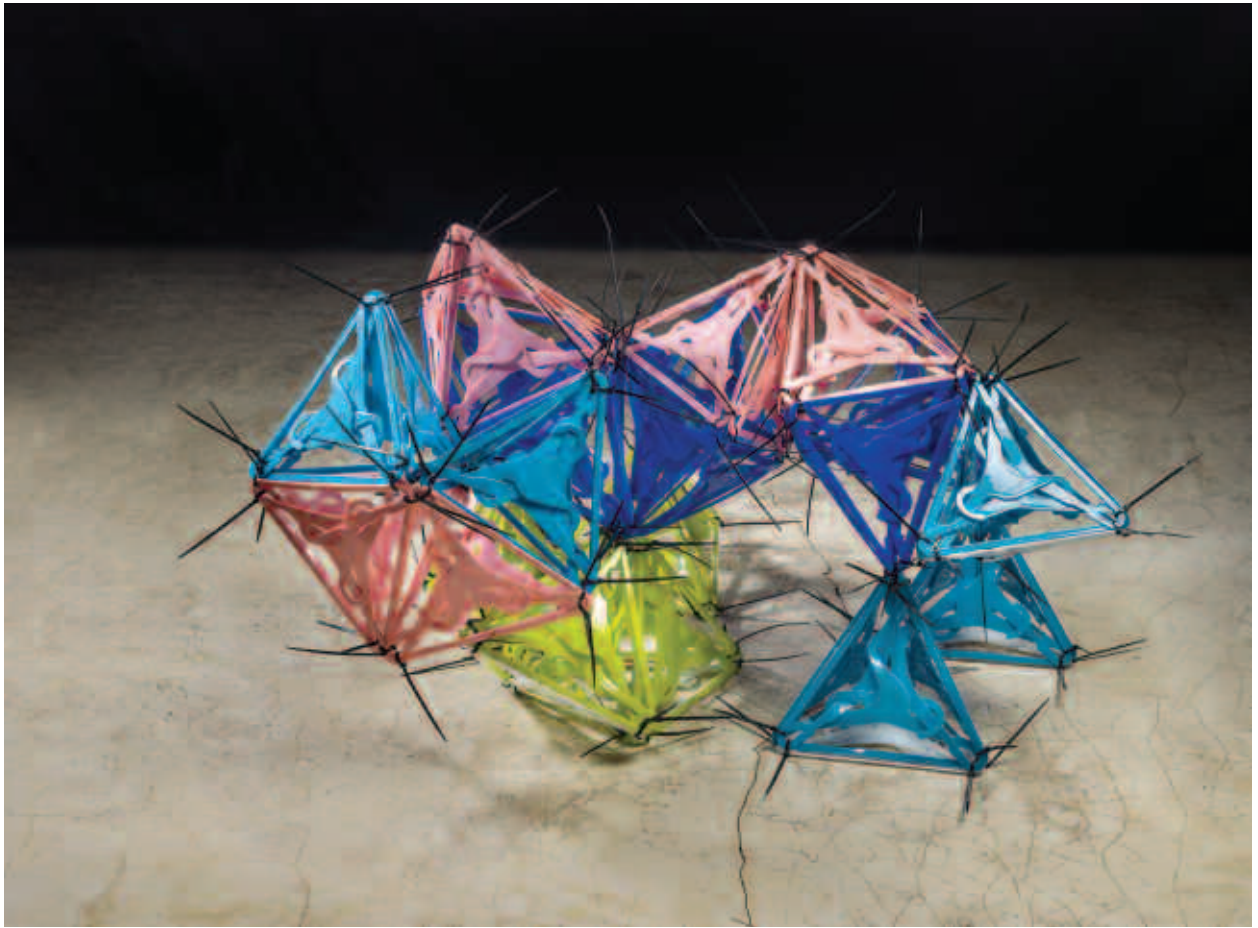
Pintura sintética sobre madera

70 x 130 x 30 cm



PABLO SIQUIER  
*"0301"*  
2008  
Carbón sobre pared  
300 x 300 cm  
Sicardy Gallery, Houston





SEBASTIÁN TEDESCO

*Percho S*

2014

Ensamble con perchas de polipropileno y precintos de poliamida

100 x 50 x 50 cm



VILLAR ROJAS

Sin título

De la serie Pedazos de las personas que amamos

2007

Fotografía, edición 4/6

80 x 110 cm

**FUNDACIÓN FEDERICO JORGE KLEMM**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE

**RICARDO BLANCO**

SECRETARIA

**MATILDE MARIN**

TESORERO

**VICTOR BONELLI**

VOCALES

**ELENA OLIVERAS**

**JULIO VIERA**

**CHARLIE ESPARTACO**

GERENCIA CULTURAL

**VALERIA FITERMAN / FERNANDO EZPELETA**

ASISTENCIA Y PRODUCCIÓN

**MARÍA FERNANDA QUIROGA**

DISEÑO GRÁFICO

**MANUELA LÓPEZ ANAYA**

FOTOGRAFÍA

**GUSTAVO LOWRY**

IMPRESIÓN

**TRIÑANES S.A.**



ERNESTO BALLESTEROS  
RICARDO BLANCO  
MARTÍN CHURBA  
CRISTINA SCHIAVI  
PABLO SIQUIER  
SEBASTIÁN TEDESCO  
ADRIÁN VILLAR ROJAS

CURADURÍA MARIANO LUNA



FUNDACIÓN FEDERICO JORGE KLEMM  
ARTE CONTEMPORÁNEO

M.T. de Alvear 626 (C1058AAH). Buenos Aires / Argentina  
Teléfono (5411) 43 12 33 34 / 43 12 44 43  
e mail [admin@fundacionfjklemm.org](mailto:admin@fundacionfjklemm.org) / [www.fundacionfjklemm.org](http://www.fundacionfjklemm.org)

LUNES A VIERNES DE 11 A 20 HS  
JULIO 2014



ANBA